



## SCHWERPUNKTFRAGEN 2022 – Vienna Insurance Group

Auch in diesem Jahr hat der IVA gemeinsam mit Partnern zwölf Schwerpunktfragen ausgearbeitet und lädt die börsennotierten Unternehmen zur Beantwortung ein. Die Antworten der Unternehmen werden unter [www.iva.or.at](http://www.iva.or.at) veröffentlicht.

### 1) Investitionen:

- a) Investitionen in die „Erhebung von ESG-relevanten Daten“ 2020 und 2021: Wie hoch sind die internen/externen Kosten (Beratung, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer, IT-Dienstleister)?

*Die Kosten für die Erhebung von ESG-relevanten Daten (Wirtschaftsprüfer, Beratung, Datenanbieter-Lizenzen, ...) beliefen sich 2020 auf rd. TEUR 45 und 2021 auf rd. TEUR 250. Der Anstieg lässt sich auf die erstmalige Offenlegung der Kennzahlen gemäß Taxonomie-Verordnung (Artikel 8) im Nachhaltigkeitsbericht 2021 zurückführen.*

- b) Investitionen in „Social Media“ 2020 und 2021: Wie hoch sind die internen/externen Kosten (Mitarbeiter, Mediaagentur, Strategieberatung usw.)?

*Die Beschäftigten des Unternehmens betreuen die Social Media-Kanäle der VIG Holding und erstellen die Inhalte in Eigenregie. Sofern Grafikinhalte extern durch Medienagenturen erstellt werden, geschieht dies zumeist im Rahmen anderer Projekte bzw. Kooperationen, sodass keine zusätzlichen Kosten für Social Media entstehen.*

*Die externen Kosten (inkl. Recruiting) betragen im Jahr 2021 rd. TEUR 51, im Jahr 2020 rd. TEUR 41.*

*Die internen Personalkosten speziell für Social Media werden derzeit nicht erhoben, da die mit dieser Thematik beauftragten Personen neben der Social Media-Betreuung auch zahlreiche andere Aufgaben ausführen und Social Media aktuell noch ein überschaubarer Teil des Tätigkeitsfeldes ist.*

- c) Investitionen in die „Weiterentwicklung des IKS-Systems“ 2020 und 2021: Welche Maßnahmen wurden gesetzt? Wie hoch sind die internen/externen Kosten (Beratung, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer)?

*Grundsätzlich wird sowohl im Zuge der Durchführung der operativen Prozesse das dafür etablierte Kontrollsystem auf seine bestehende Aktualität geprüft (ggf. durch interne Revision, externe Wirtschaftsprüfer, Aufsichten etc.) und bei Bedarf angepasst, als auch im Zuge der Implementierung von neuen Prozessen und Tools ein angemessenes Kontrollumfeld eingerichtet. Insbesondere im Zuge der Digitalisierungsstrategie der VIG wird verstärkt an einer weiteren Automatisierung von Prozessen und damit verbundenen Kontrollen gearbeitet. Die daraus resultierenden jährlichen Maintenance-Kosten liegen im vergleichbaren Branchenschnitt.*



## 2) ESG-Reporting:

- a) Wie hoch belaufen sich die ESG-Kosten im Reporting in 2021 (externe Berater, Dienstleister usw.)?

*Die Kosten für den Nachhaltigkeitsbericht 2021 beliefen sich auf rd. TEUR 300 (exkl. USt). Die Kosten für die Erhebung von ESG-relevanten Daten (siehe Antwort 1a) sind hierin enthalten.*

- b) Wie viele Mitarbeiter sind ausschließlich für diese Aufgaben vorgesehen?

*Das ESG-Team der VIG Holding besteht aus drei Personen, zu deren Aufgaben unter anderem die Erstellung des Nachhaltigkeitsberichtes zählt.*

- c) Werden die UN-PRI (Prinzipien für Verantwortliches Investieren der Vereinten Nationen) eingehalten?

*Die VIG-Versicherungsgruppe berücksichtigt soziale und ökologische Aspekte im Investmentbereich (auch wenn sie nicht zu den Unterzeichnern der UN-PRI zählt). Nähere Informationen dazu liefert der Nachhaltigkeitsbericht 2021 auf den Seiten 22 bis 28.*

## 3) Aufsichtsrat:

- Die hoch sind die Nebenkosten wie Reisekosten, Sekretariat, Beratung, Klausuren, Weiterbildung?

*Die Nebenkosten des Aufsichtsrats – ohne Sekretariatskosten, die im Jahr 2021 vom Hauptaktionär getragen wurden – beliefen sich im Jahr 2021 auf unter TEUR 1.*

## 4) Investor Relations-Aktivitäten:

- a) Anzahl der Roadshows im In- und Ausland?  
b) Anzahl der Kontakte mit institutionellen und privaten Investoren?  
c) Aufwand für Research und Analysen?  
d) Printauflage des Geschäftsberichts und des Nachhaltigkeitsberichts?  
e) Kosten der Veröffentlichungen in der „Wiener Zeitung“?

*Im Jahr 2021 nahm VIG Investor Relations an 13 virtuellen Konferenzen teil. Sämtliche Termine sowie die gezeigten Präsentationen stehen für alle Interessierten online zum Download zur Verfügung. Darüber hinaus war VIG Investor Relations am Börsentag im Wiener Austria Center mit einem Vortrag und anschließender Diskussion zum Thema „Aktuelle Trends im Versicherungsgeschäft“ sowie einem eigenen Informationsstand vertreten. Anlässlich der Begebung der Nachhaltigkeitsanleihe gab es eigene Bond-Roadshow-Meetings mit potenziellen Investor:innen.*

*Im Jahr 2021 fanden insgesamt 75 Investor:innentermine statt. Es war das zweite Jahr in Folge, in dem Treffen beinahe ausschließlich virtuell abgehalten wurden. Zwar blieben die Kontakte unter dem Vorkrisenniveau, im direkten Jahresvergleich stieg jedoch sowohl die Anzahl der Teilnehmenden als auch die der Meetings.*

*Per April 2021 wird die VIG-Aktie von sechs Analysten gecovert. Für die Research- und Analysetätigkeit fallen für die Emittentin derzeit keine Kosten an.*



Geschäftsbericht

Auflage Deutsch: 470 Stück

Auflage Englisch: 180 Stück

Nachhaltigkeitsbericht

Auflage Deutsch: 400 Stück

Auflage Englisch: 150 Stück

Die Kosten für die Schaltungen in der Wiener Zeitung in der VIG Holding beliefen sich auf rd. TEUR 24 (exkl. USt).

**5) Steuerzahlungen 2021:**

Wie hoch sind die Steuerzahlungen in Österreich und in den drei umsatzstärksten Auslandsmärkten (Angabe Land, Umsatz, Steuerzahlung)?

Die VIG-Versicherungsgesellschaften haben im Jahr 2021 rd. EUR 898 Mio. an Gewinnsteuern und versicherungsspezifischen Steuern und Gebühren in Österreich abgeführt. In der Tschechischen Republik waren es rd. EUR 116 Mio., in Polen rd. EUR 23 Mio. und in der Slowakei rd. EUR 51 Mio.

**6) Lieferketten:**

Das Beispiel des deutschen Lieferkettengesetzes scheint die Richtung der EU-Kommission in Bezug auf den ESG-Faktor „Social“ vorzuzeichnen. Welchen operativen und finanziellen Einfluss auf Ihr Geschäftsmodell erwarten Sie von einer solchen (gesetzlichen) Vorgabe?

Am 23. Februar 2022 hat die EU-Kommission ihren Vorschlag für eine Richtlinie bzgl. Corporate Sustainability Due Diligence veröffentlicht, der vorsieht, dass die Mitgliedstaaten für eine Vielzahl von Unternehmen Sorgfaltspflichten zur Vermeidung und Minimierung potenziell nachteiliger Auswirkungen auf Menschenrechte und die Umwelt einführen müssen. Damit werden Nachhaltigkeit und verantwortungsbewusstes Verhalten in allen globalen Wertschöpfungsketten gefördert. Der Vorschlag wird zunächst im EU-Parlament und im EU-Rat erörtert werden. Nach Vorliegen des finalen Textes sind die Mitgliedsstaaten verpflichtet, die Richtlinie innerhalb von zwei Jahren nach ihrem Inkrafttreten in nationales Recht umzusetzen. Mit einer Anwendbarkeit ist aus heutiger Sicht Ende 2024 bzw. Anfang 2025 zu rechnen. Eine abschließende Beurteilung der Auswirkungen der gesetzlichen Vorgaben auf die Gruppe in diesem Bereich kann erst nach Vorliegen des finalen Richtlinien-Textes erfolgen.

**7) Förderung junger Menschen:**

Wie viele Praktikanten sind in Ihrem Unternehmen tätig (2020 und 2021)? Wie viele Praktikanten erhalten eine Vergütung und wie hoch ist diese durchschnittlich? Beschreiben Sie die Alters- und Ausbildungsstruktur der Praktikanten.

2021 waren insgesamt 5 (2020: 9) Personen als Praktikant:innen, Trainees oder Werkstudent:innen in der VIG Holding angestellt. Aufgrund von Corona-bedingtem Homeoffice



waren 2021 weniger Personen in den genannten Gruppen tätig. Alle Personen erhielten eine Vergütung.

Die Personen waren Studierende aus den Bereichen Wirtschafts- und Rechtswissenschaften, Mathematik und / oder IT. Die Altersspanne lag zwischen 20 und 28 Jahren.

**8) Young Shareholders Austria - Fragen zu Arbeitsmarkt und Ausbildung:**

Die Nachfrage nach Facharbeitern kann aktuell mit in Österreich ansässigen Arbeitnehmern kaum mehr gedeckt werden, daher ist der Zuwachs zum Beispiel an Leasingkräften aus dem EU-Ausland enorm.

- a) Welche konkreten Maßnahmen werden Ihrerseits gesetzt, um künftig die Nachfrage an Fachkräften in Ihrem Unternehmen nachhaltig abdecken zu können?

*Zu diesem Zweck setzen wir auf mehrere Säulen. Im Recruiting pflegen wir zum Teil langjährige Kooperationen mit diversen Universitäten und Fachhochschulen und besuchen (Online-) Karrieremessen. Um in Kontakt mit interessanten Bewerber:innen zu kommen bzw. diesen aufrecht zu halten, unterstützen wir im Rahmen von Veranstaltungen z. B. bei CV-Checks. Im Sinne der Nachwuchsförderung bieten wir Jobs für Praktikant:innen und Werkstudent:innen sowie Traineeprogramme an. Bei der Suche nach Fachkräften bedienen wir uns unterschiedlicher, zielgruppengerechter Ansprechmöglichkeiten und entsprechenden Plattformen. Verstärkt wird dies durch Active Sourcing über LinkedIn und Xing. Zudem führen wir auch einen Pool an interessanten Bewerber:innen. Im Zuge des Learning and Development erfolgt eine Höherqualifizierung und Spezialisierung im Rahmen der Weiterbildung und/oder der Tätigkeit. Unter anderem wurde dazu vor 7 Jahren auch ein Expert:innenberufsbild etabliert. Durch Nachfolgeplanung sollen zukünftige Bedarfe rechtzeitig erkannt und dementsprechend gehandelt werden. Viele der erwähnten Maßnahmen dienen auch der Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität wie z. B. ein österreichweiter gruppeninterner Jobmarkt und der Aufruf an unsere Mitarbeitenden, Empfehlungen im Freundes- und Bekanntenkreis auszusprechen. Da Vielfalt zu unseren Werten zählt, soll die Sensibilisierung und Verankerung des Diversity-Gedankens eine offene und vorurteilsfreie Kultur ermöglichen und uns so als attraktiven Arbeitgeberin für alle Bewerber:innen positionieren.*

- b) Wie viele Lehrlinge befinden sich im Unternehmen?

*Per 31.12.2021 waren in den österreichischen Versicherungsunternehmen der VIG-Gruppe 135 Lehrlinge beschäftigt.*

- c) Wie viele Leasingkräfte sind im Unternehmen tätig?

*Für die VIG Holding waren 2021 keine Leasingkräfte tätig.*

- d) Wie hoch waren die Aufwendungen für interne und externe Aus- und Fortbildungen gesamt und pro Mitarbeiter?

*Die durchschnittlichen Fortbildungskosten pro Mitarbeitenden (pro Vollzeitäquivalent) lagen in der VIG Holding im Jahr 2021 bei rd. 1.350 Euro. Die Höhe der Fortbildungskosten spiegelt nicht unbedingt das Ausmaß oder die Qualität der Ausbildungen wider, da durch die Digitalisierung viele Lerninhalte virtuell kostengünstig oder gratis zur Verfügung stehen (beispielsweise digitale Lernplattformen).*



In Kooperation mit dem Verein zur Korruptionsbekämpfung Transparency International Austria wurden zwei spezifische Themen ausgewählt:

**9) Whistleblowing:**

Der österreichische Gesetzgeber ist nach wie vor säumig bei der Übernahme der Whistleblowing-Richtlinie in nationales Recht.

- a) Wurde in Ihrem Unternehmen bereits ein Hinweisgebersystem implementiert? Falls ja, ermöglicht dieses auch anonyme Meldungen?
- b) Was sind Ihre Erfahrungen mit Fällen von Whistleblowing und erheben Sie Statistiken betreffend der Anzahl der irrelevanten Meldungen?

*Sowohl interne und externe Personen können jederzeit Hinweise an den Bereich Compliance der VIG erstatten. Dies betrifft insbesondere Verstöße gegen die Prinzipien des Verhaltenskodex, vor allem Korruption und Bestechung.*

*Es wird dabei sowohl auf der Website als auch im Intranet und in internen Richtlinien darauf hingewiesen, dass Hinweise sowohl mündlich als auch schriftlich (per Post oder E-Mail) erfolgen können. Es wird außerdem ausdrücklich festgehalten, dass auch anonymen Hinweisen sorgfältig nachgegangen wird und dass Personen, die Meldungen im besten Wissen und in redlicher Absicht erstatten, keinerlei Nachteile zu befürchten haben, auch wenn sich ein Verdacht später als unbegründet erweist.*

*Die VIG beobachtet die gesetzlichen Entwicklungen rund um die Umsetzung der EU-Whistleblower-Richtlinie sehr intensiv und evaluiert laufend die in der Organisation zu setzenden Maßnahmen. Meldungen werden häufig unter Angabe des Namens des Hinweisgebers getätigt. Statistiken werden aktuell nicht geführt.*

**10) Transparenz:**

Können Mitarbeiter, Anleger oder interessierte Bürger Unternehmensinformationen, die über die gesetzlichen Veröffentlichungspflichten hinausgehen, einsehen (z.B. Gehaltsdaten, ESG-Kennzahlen, Lieferketten, Compliance-Vorfälle, etc.)?

*Als VIG Holding bemühen wir uns über die gesetzlichen Veröffentlichungspflichten hinaus um Transparenz für alle Anspruchsgruppen. Über die Unternehmenswebsite [www.vig.com](http://www.vig.com) und die publizierten Berichte informieren wir Interessierte über wesentliche Kennzahlen und Entwicklungen. Gehaltsdaten sind etwa dem Vergütungsbericht zu entnehmen, ESG-Kennzahlen dem Nachhaltigkeitsbericht. Um den steigenden Transparenzansprüchen zu begegnen, entwickeln sich Offenlegung und Berichterstattung stetig weiter. So werden im Nachhaltigkeitsbericht 2021 erstmals Kennzahlen in Bezug auf Compliance-Vorfälle gemäß den Standards der Global Reporting Initiative berichtet (GRI 205-1: Korruptionsbekämpfung, GRI 206-1: Wettbewerbswidriges Verhalten, GRI 307-1: Umwelt-Compliance).*



## Börsen-Kurier

ÖSTERREICHISCHES WOCHENZEITUNG FÜR FINANZ UND WIRTSCHAFT  
SEIT 1922

In Kooperation mit den Lesern des Mediums Börsen-Kurier wurden zwei Themen ausgewählt, die explizit als Börsen-Kurier-Leserfragen mit in die Schwerpunktfragen aufgenommen wurden:

### 11) Aktionärsfreundlichkeit:

Die Bundesregierung hat zuletzt den heimischen Kapitalmarkt wieder stärker in den Fokus genommen - Stichwort **Finanzbildung und Wiedereinführung der Behaltefrist**. Was haben Sie in 2022 konkret in Bezug auf eine weitere Optimierung Ihrer Transparenz und Ihrer Aktionärsfreundlichkeit vor?

*Die VIG Holding ist Mitglied in unterschiedlichen Organisationen, die sich der Förderung des Kapitalmarkts und der Kapitalmarktcommunication verschrieben haben. Dazu zählen das Aktienforum oder die CIRA, deren Aktivitäten wir unterstützen. Zudem bekennt sich die VIG Holding zur Anwendung und Einhaltung des Österreichischen Corporate Governance Kodex, ist im März 2021 dem UN Global Compact beigetreten und passt ihre Berichterstattung laufend den Anforderungen der europäischen und nationalen Standards an. Für das Jahr 2022 ist kommunikationsseitig u.a. ein Ausbau der Social Media-Aktivitäten mit der Zielgruppe „Aktionär:innen“ geplant.*

### 12) Blackout:

Welche Vorbereitungen haben Sie für einen eventuellen Blackout getroffen, insbesondere hinsichtlich Business Continuity Management, Anlagenabsicherung (nicht zuletzt IT), Sicherstellung der internen und externen Kommunikation sowie Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitern?

*Die Versicherungsunternehmen der VIG-Gruppe sind vor allem durch den Ausfall der Kommunikation zu den Kund:innen, innerhalb des Unternehmens und zu den IT-Rechenzentren betroffen. Da die gesamte Geschäftstätigkeit digital bewerkstelligt wird, bedeutet dies einen kompletten Geschäftsstillstand an Standorten, die vom Blackout betroffen sind.*

*Die Kund:innen- und Geschäftsdaten der VIG-Versicherungsunternehmen werden in professionellen Rechenzentren gehalten, die mit einer Notstromversorgung ausgestattet sind. Die Notstromversorgung sollte mind. 24 Stunden (meistens 48 Stunden; in Österreich und auch für VIG Internationale-Anwendungen 72 Stunden) halten und dient in der Regel dem geordneten und gesicherten Runterfahren der Server und Systeme, um Datenverluste und defekte Systeme bei einem späteren Wiederhochfahren zu vermeiden. Rechenzentren befinden sich lokal in jedem Land, und ein Stromausfall in einem Land beeinträchtigt nicht die Geschäftskontinuität an anderen Standorten der Gruppe. Rechenzentren verfügen auch über eine physische Zugangssicherheit.*

*Zur Reaktion auf einen Stromausfall und zur ordnungsgemäßen Sicherung des Arbeitsplatzes sind zusätzliche Schulungen für Beschäftigte geplant.*



Alle Begriffe sind genderneutral zu verstehen.