



## SCHWERPUNKTFRAGEN 2021

Auch in diesem Jahr hat der IVA 10 Schwerpunktfragen ausgearbeitet und lädt die börsennotierten Unternehmen zur Beantwortung ein. Die Antworten der Unternehmen werden unter [www.iva.or.at](http://www.iva.or.at) veröffentlicht.

1. **Interne Kontrollsysteme (IKS):** Investitionen in die Verbesserung des IKS-Systems 2019 und 2020. Welche Maßnahmen wurden gesetzt? Wie hoch sind interne/externen Kosten (Beratung, Rechtsanwälte, Wirtschaftsprüfer)?

In 2019 und 2020 wurden IKS-Verbesserungen und -Vereinheitlichung durch die Erstellung von konzernweit implementierten Group Organizational Guidelines und die Definition von konzernweiten Schlüsselkontrollen erzielt. Die externen Beratungskosten dafür beliefen sich auf ca. TEUR 25.

2. **Maßnahmen zur Korruptionsbekämpfung:** Welche Maßnahmen zur Korruptionsbekämpfung (zB Internes Hinweisgebersystem) wurden 2020 (2019) gesetzt? Wie hoch waren die Investitionen?

Das IKS und Internal Audit wurden verstärkt. Erhaltenen Hinweisen wurde konsequent nachgegangen und die vorgebrachten Vorwürfe aufgeklärt. Für 2021 ist der Abschluss der Einführung eines internen Hinweisgebersystems vorgesehen.

3. **Aufsichtsrat & Vorstand:** Wie hoch sind jeweils die Nebenkosten wie Reisekosten, Sekretariat, Beratung, Klausuren, Weiterbildung? Wie hoch sind die Urlaubsrückstände der Mitglieder des Vorstands, soweit diese einen Jahresanspruch übersteigen?

Für Reisekosten sind im Jahr 2020 EUR rd. 20.000, davon EUR 2.700 für Aufsichtsratsmitglieder angefallen. Die Sekretariatskosten bewegen sich im üblichen Ausmaß.

Die Beratungskosten für Aufsichtsrat und Vorstand können von den allgemeinen Beratungskosten nur schwer abgegrenzt werden.

Es gibt keine Urlaubsrückstände der Mitglieder des Vorstandes über einem Jahr.



#### 4. Förderung junger Menschen

- Wieviele Praktikanten sind in Ihrem Unternehmen tätig (2019, 2020)?
- Wie viele Praktikanten erhalten eine Vergütung?
- Beschreiben Sie die Alters- und Ausbildungsstruktur der Praktikanten.

Systematische Förderung junger Menschen durch mehrere HR-Programme:

Ambitionierten jungen Berufseinsteigern bieten wir mit dem „Young Professionals“ Programm einen ganzheitlichen Ausbildungsweg: 53 Mitarbeiter in Deutschland, 49 Mitarbeiter in Österreich. Jungen Hochschulabsolventen bietet das „Explorer“-Programm attraktive Aufstiegsmöglichkeiten. High Potentials bereiten wir im „Ranger“ Programm als Spitzen- bzw. Führungskräfte von morgen vor. [siehe auch Seite 126-127 Geschäftsbericht 2020].

#### 5. Die Auswirkungen der verstärkten Evaluierung der unternehmerischen Sozialverantwortung (ESG). Wie hoch belaufen sich die ESG-Kosten im Reporting in 2020 (externe Berater, Dienstleister usw)? Wieviele Mitarbeiter sind ausschließlich für diese Aufgaben vorgesehen? Werden die UN-PRI eingehalten?

In 2020 (Reporting betreffend Geschäftsjahr 2019) beliefen sich die externen Kosten im Zusammenhang mit Nachhaltigkeitsberichterstattung auf unter 30 TEUR. Ein Mitarbeiter war mit dem Reporting beschäftigt. Mayr-Melnhof ist Mitglied des UN Global Compact und bekennt sich sowohl zu deren universellen Prinzipien als auch zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen, den Sustainable Development Goals SDGs (Mayr-Melnhof ist derzeit kein Mitglied der UN Principles for Responsible Investment). [siehe auch Seite 92 Geschäftsbericht 2020].



## 6. Investor Relations-Aktivitäten

- Road Shows im In- und Ausland

In 2020 fanden 6 Roadshows statt, pandemiebedingt jedoch größtenteils virtuell.

- Kontakte mit institutionellen und privaten Investoren

Kontakte fanden 2020 größtenteils virtuell im Rahmen von Investorenkonferenzen, 1-on-1 Meetings, Post Earnings Calls und individuellen Telefongesprächen statt. Die Kontaktintensität blieb hoch.

- Aufwand für Research und Analysen

Fünf Investmenthäuser veröffentlichten 2020 Analysen über die MM Gruppe. Es wird eine Market Maker Dienstleistung die IR & Co-Sponsored Research umfasst bezogen, diese unterliegt jedoch Vertraulichkeitsbestimmungen.

- Printauflage des Geschäftsberichts und Nachhaltigkeitsberichts (deutsch & englisch, getrennt)

Printauflage DE: 1.350 Stück, Printauflage EN: 500 Stück, da Nachhaltigkeitsbericht integriert in Geschäftsbericht, keine zusätzliche Printauflage dafür, Kosten: ca. 55.000 EUR

- Kosten der Veröffentlichungen in der „Wiener Zeitung“

In Summe caEUR 40.000.



## 7. Beratungsaufwand

- gegliedert nach Rechtsberatung/Compliance,
- IT-Beratung/Digitalisierung,
- Werbung, Öffentlichkeitsarbeit,
- Personalsuche, sonstige

Diese Aufteilung ist einerseits schwer abgrenzbar und andererseits bitten wir um Verständnis, dass wir aus Wettbewerbsgründen diese Information nicht bekannt geben wollen

## 8. Steuerzahlungen 2020 in Österreich und in den drei umsatzstärksten Auslandsmärkten (Angabe Land, Umsatz, Steuerzahlung).

Land	Umsatzerlöse 2020 (in Mio. EUR)	Steuerein -/ auszahlungen 2020 (in TEUR)
<b>GESAMT</b>	<b>2.528,4</b>	<b>68,4</b>
Österreich	586,9	11,3
Deutschland	948,2	30,1
Slowenien	170,6	4,5
Frankreich	164,6	2,3
Rest	658,1	20,2



## Börsen-Kurier

ÖSTERREICHS WOCHENZEITUNG FÜR FINANZ UND WIRTSCHAFT  
SEIT 1922

In Kooperation mit den Lesern des Mediums Börsen-Kurier wurden zwei Fragen ausgewählt, die explizit als Börsen-Kurier-Leserfragen mit in die Charta der IVA-Schwerpunktfragen 2021 aufgenommen werden:

### 9. Das Thema Finanzbildung

- Sehen Sie von sich aus Möglichkeiten, zur Finanzbildung in Österreich beizutragen? [Mitwirkung Mayr-Melnhof Karton AG an der Research Challenge des CFA Instituts durch Unternehmenspräsentation und Austauschrunden mit Studenten. Mitwirkung auf der Own360.app u.a. im Bereich der Finanzbildung.](#)
- Nehmen Sie bei der Ausgestaltung/Formulierung Ihrer Finanzinformationen auf die Finanzbildung Ihrer Share- und Stakeholder Rücksicht? [Verfolgen eine klare Transparente Darstellung von Finanzinformationen und stellen ein Glossar zur Verfügung.](#)

10. **Start-ups:** Investieren Sie auch in Start-Ups bzw. gibt es ein Budget dafür? Wenn ja, was versprechen Sie sich davon mittel- und langfristig?

[Für Beteiligungen im Karton- und Faltschachtelbereich die unser Geschäftsmodell unterstützen sind wir offen.](#)