



SCHWERPUNKTFRAGEN 2014

Auch in diesem Jahr hat der IVA 10 Schwerpunktfragen ausgearbeitet und lädt die börsennotierten Unternehmen zur Beantwortung ein. Die Antworten der Unternehmen werden im Internet unter www.iva.or.at veröffentlicht.

Die Antworten der CA Immobilien Anlagen Aktiengesellschaft

1. Wie viele **Mitarbeiter** (ohne Vorstand) hatten 2013 einen Jahresgesamtbezug von **mehr als 200.000 Euro** und wie viele davon einen Jahresgesamtbezug von **über 500.000 Euro**?

Konzernweit erhielten 9 Mitarbeiter einen Jahresgesamtbezug von mehr als 200 Tsd. €.

2. An welchen **messbaren Performancekriterien** orientiert sich die erfolgsabhängige Entlohnung für Vorstände und Führungskräfte (1.Berichtsebene)? Welcher Anteil des Anspruchs wird erst 2014, 2015 und später zur Auszahlung fällig? Mit wie viel Prozent vom Fixbetrag sind die variablen Bezüge gedeckelt?

*Die **variable Vergütung des Vorstands** orientiert sich an nachhaltigen, mehrjährigen operativen und qualitativen Zielen, die jährlich vereinbart werden. Sie berücksichtigt auch nicht-finanzielle Leistungskriterien. Der Zielerreichungsgrad wird aus dem Vergleich von vereinbarten und tatsächlich*



erreichten Werten nach Abschluss des Geschäftsjahres ermittelt. Die variable Vergütung wird jeweils im Folgejahr ausbezahlt. Voraussetzung dafür ist ein positives Konzernergebnis (nach Minderheiten). Die tatsächlich ausbezahlte Höhe der leistungsbezogenen Vergütung richtet sich (jeweils mit einer Gewichtung von 50%) nach der Erreichung des budgetierten operativen Ergebnisses (Konzern-EBITDA) sowie qualitativen strategischen und projektbezogenen Zielvorgaben. Sie ist mit maximal 100% des Jahresfixbezugs begrenzt. Seit dem Geschäftsjahr 2010 haben Vorstand und Management zudem die Möglichkeit, sich bei entsprechendem Eigeninvestment in CA Immo-Aktien dem Long Term Incentive-Programm anzuschließen und damit am mittel- und langfristigen Erfolg der CA Immo teilzuhaben. Aktienoptionspläne bestehen nicht.

*Um eine hohe Identifikation mit den Unternehmenszielen zu fördern, ist für alle **Mitarbeiter** eine variable Vergütung zusätzlich zum Fixgehalt und somit die Partizipation am Unternehmenserfolg vorgesehen. In Anlehnung an das Vergütungssystem des Vorstands ist die Erreichung der budgetierten quantitativen und qualitativen Jahresziele sowie ein positives Konzernergebnis (nach Minderheiten) Voraussetzung. Für die **Führungsebene** sind Prämien zusätzlich an die Erreichung individueller operativer Jahresziele gekoppelt. Weiters besteht für Führungskräfte die Möglichkeit, am LTI-Programm zu partizipieren.*

Die Auszahlung der variablen Vergütung erfolgt zur Gänze im Folgejahr des abgeschlossenen Geschäftsjahres.

3. Wie viele MitarbeiterInnen hatten im Berichtsjahr einen **Jahresbezug von weniger als 20.000 Euro** (Vollzeitbeschäftigung, volles Jahr)?

2013 hatten in der CA Immo Gruppe 25 MitarbeiterInnen einen Jahresbezug von weniger als 20 Tsd. €. Dabei handelt es sich in erster Linie um MitarbeiterInnen in Osteuropa.

4. **Enforcement:** unternehmensinterne Vorbereitungen, zusätzlicher Sach- und Personalaufwand, einmalig bzw. dauernd

Neben den regelmäßigen Revisionstätigkeiten gem. Revisionsplan fiel 2013 kein zusätzlicher Aufwand für Enforcement an.



5. Wie hoch sind die **Nebenkosten des Aufsichtsrats** für Sekretariat, Reisen, Aufenthaltskosten, Repräsentation, Schulung?

Im GJ 2013 betrug der Gesamtaufwand für den Aufsichtsrat 134 Tsd. € (VJ: 126 Tsd. €).

Hiervon entfielen rd. 125 Tsd. € auf Vergütungen für das GJ 2012 (inkl. 12 Tsd. € Sitzungsgelder), 9 Tsd. € (2012: 7 Tsd. €) auf Barauslagen (Reisespesen) und 0 Tsd. € (VJ: 3 Tsd. €) auf sonstige Aufwendungen (insbesondere Klausuren).

6. Höhe der **Körperschaftsteuerzahlungen** in Österreich 2013, Auswirkungen des **Steuerpaktes 2014** (Einschränkungen Gruppenbesteuerung, Nicht-Abzugsfähigkeit von Jahresbezügen über 500.000 Euro)

Die Körperschaftsteuerzahlungen beliefen sich in 2013 auf 67.810,50 €.

7. Externer Aufwand 2013 für **Aus- und Weiterbildung, Rechtsberatung und Öffentlichkeitsarbeit / PR / Lobbying** (getrennte Darstellung).

| | |
|------------------------------------|--|
| <i>Aus- und Weiterbildung:</i> | <i>116 Tsd. € (2012: 198 Tsd. €)</i> |
| <i>Rechtsberatung:</i> | <i>3.158 Tsd. € (2012: 2.840 Tsd. €)</i> |
| <i>Öffentlichkeitsarbeit / PR:</i> | <i>910 Tsd. € (2012: 1.427 Tsd. €)</i> |
| <i>Lobbying:</i> | <i>0 € (2012: 0 €)</i> |



8. Aufwand für **Investor Relations**. Beschreibung der IR – Aktivitäten (u.a. Teilnahme an Roadshows, sonstige Aktivitäten für Investoren, Anfragen von Investoren)

Reisekosten IR-Tätigkeit: rd. 10 Tsd. €

Investor Relations Aktivitäten 2013

Auch 2013 führte CA Immo einen intensiven Dialog mit nationalen und internationalen Investoren. Neben Konferenzteilnahmen und Roadshows in Wien, Frankfurt, Zürs, Amsterdam, London, Mailand, Paris und Prag sowie der Organisation der Hauptversammlung wurden zahlreiche Conference Calls, Investorenmeetings und Immobilienführungen an mehreren Kernstandorten des Unternehmens organisiert. Zudem veranstaltete CA Immo für Analysten und institutionelle Investoren Ende 2013 ihren Capital Markets Day in Berlin. Zentrale Themen waren Strategie, Zahlen und Fakten sowie Markttendenzen in den einzelnen Regionen. Abgerundet wurde die Veranstaltung durch eine Berlin-Tour, wo sämtliche Projektentwicklungen am Standort Berlin vorgestellt wurden.

Detaillierte Informationen über wesentliche Kennzahlen, die CA Immo -Aktie, Jahres- und Quartalsergebnisse, Finanznachrichten und Präsentationen, IR-Veranstaltungen und vieles mehr sind unter www.caimmo.com zu finden. Interessierte können darüber hinaus unseren IR Newsletter abonnieren, der über aktuelle Entwicklungen informiert.

9. Wie viele MitarbeiterInnen gingen 2013 mit welchem **Durchschnittsalter in Pension**? Wie viele MitarbeiterInnen waren per 31.12.2013 über 60 Jahre, wie viele in der Altersklasse 55 – 60 Jahre, wie viele in der Altersklasse 50 – 55 Jahre (jeweils getrennt nach Frauen und Männer)?

*Pensionierungen 2013: 1 Mitarbeiterin in Polen (Pensionsantrittsalter 60 J.)
MitarbeiterInnen 49-58 Jahre: 20 Frauen / 40 Männer
MitarbeiterInnen > 59 Jahre: 3 Frauen / 15 Männer*



10. Aktivitäten i.S. **Social Media**, Kosten-Nutzen-Gegenüberstellung

Im Geschäftsjahr 2013 sind bei CA Immo für Social Media-Aktivitäten keine Kosten angefallen; somit gibt es auch keinen Kosten-Nutzen-Vergleich. CA Immo unterhält seit einigen Monaten einen Facebook-Account inkl. Facebook-App (kostenlos), über den in Ergänzung zur Website Corporate News publiziert werden. Ansonsten gab es bisher keine Aktivitäten in dem Bereich.