



SCHWERPUNKTFRAGEN 2019

Auch in diesem Jahr hat der IVA 8 Schwerpunktfragen ausgearbeitet und lädt die börsennotierten Unternehmen zur Beantwortung ein. Die Antworten der Unternehmen werden im Internet unter www.iva.or.at veröffentlicht.

1. Wie viele **Mitarbeiter** (ohne Vorstand) hatten 2018 einen Jahresgesamtbezug von **mehr als 200.000 Euro** und wie viele davon einen Jahresgesamtbezug von **über 500.000 Euro**?

[Keine aktiven Mitarbeiter hatten 2018 einen Jahresgesamtbezug von mehr als 200.000 Euro bzw. von über 500.000 Euro.](#)

2. Wie viele Mitarbeiter gingen 2018 mit welchem **Durchschnittsalter in Pension**? Anzahl der Mitarbeiter per 31.12.2018, getrennt nach **Frauen und Männern** und **nach Ländern**, Anzahl der Lehrlinge, Anzahl der freigestellten **Betriebsräte**, gegliedert Inland – Ausland
[In der Wolford AG:](#)

- [7 Personen mit einem Durchschnittsalter von 62,50 Jahre gingen in Pension.](#)
- [Die Anzahl der Mitarbeiter per 31.12.2018: 611, davon 234 Männer und 377 Frauen \(Headcount\).](#)
- [Die Anzahl der Lehrlinge: durchschnittlich 23 Lehrlinge.](#)
- [Die Anzahl der freigestellten Betriebsräte: Ein Betriebsrat wurde freigestellt.](#)



3. Wie hoch sind die **Nebenkosten** wie Reiskosten, Sekretariat, Beratung, Klausuren, Weiterbildung für den **Aufsichtsrat**?

Die Reisekosten für den Aufsichtsrat belaufen sich auf 30.000 € (netto). Darüber hinaus sind keine weiteren Kosten angefallen.

4. **Kosten des Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts?**

- Print-Auflage: in deutscher und englischer Sprache
- Verteiler: Privatanleger, institutionelle Investoren, Banken, sonstige.

- **Geschäftsbericht**

Kosten: ~ 43.000 €

Auflage: 650 Stück (Deutsch: 550 Stück, Englisch 100 Stück)

- **Nachhaltigkeitsbericht**

Kosten: ~ 3.000 €

Auflage: nur digital

- **Verteiler:** Privatanleger, Institutionelle Investoren, Journalisten, Banken, Mitarbeiter, Partner und weitere interessierte Stakeholder.

5. **Investor Relations-Aktivitäten**

- Road shows im In- und Ausland
- Kontakte mit institutionellen und privaten Investoren
- Aufwand für Researchen und Analysen
- Kosten der Veröffentlichungen in der Wiener Zeitung und sonstigen Medien

- Im Rahmen unterschiedlichster Kommunikationsaktivitäten werden sowohl die bestehenden Eigentümer wie auch potenzielle Aktionäre über Unternehmensentwicklung informiert. So erläuterte



der Vorstand der Wolford AG beispielsweise auf der RCB-Investorenkonferenz in Zürs (April 2019) österreichischen und internationalen Investoren im persönlichen Gespräch die aktuelle Unternehmensentwicklung und künftige Strategie. Zudem hat der Vorstand die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2018/19 im Rahmen eines Investorenlunches im Juli 2019 vorgestellt. Die Wolford Aktie wird regelmäßig von einem Analysten der Raiffeisen Centrobank gecouvert. Kosten in der Wiener Zeitung und sonstigen Medien: ~ 30.000 €

6. **Beratungsaufwand, Aufwand für Digitalisierung**

- Gegliedert nach Rechtsberatung, IT-Beratung/Digitalisierung, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Personalsuche, sonstige

Die größten Posten an Beratungsaufwendungen (in TEUR) im Wolford Konzern liegen im Geschäftsjahr 2018/19 bei:

Rechtsberatungskosten	391
IT-Beratung	867
Personalsuche	111
Werbung	1.119
Öffentlichkeitsarbeit	335



Beschreibung der Aktivitäten betreffend Digitalisierung

Digitalisierung spielt für Wolford eine wichtige Rolle, vor allem in der Absatzförderung und den damit verbundenen Geschäftsprozessen. Zudem sollen interne Prozesse stetig mit Hilfe der Digitalisierung verbessert werden. Auch zukünftig wird Wolford die Digital First Strategie weiter ausbauen: Der Fokus liegt dabei ganz klar im E-Commerce Bereich.

7. Beiträge/Spenden/Sponsoring, Repräsentation

- gegliedert nach Kultur, Sport, Philanthropie

Nur geringfügige Ausgaben in den oben genannten Bereichen, teilweise Sachspenden.

8. Versicherungsaufwand (ohne KFZ), erhaltene Schadenvergütungen (ohne KFZ) in den letzten drei Jahren

	in TEUR	2018/19	2017/18	2016/17
Versicherungsaufwand (ohne KFZ)		819	812	900
erhaltene Schadenvergütungen (ohne KFZ)		111	20	83